




IMPLANTER UNE MESURE AVES SUCCÈS DANS SON ÉVÉNEMENT

Aide-mémoire sur les étapes d'implantation

	Éléments à considérer	Notes
<p data-bbox="247 456 506 526">Évaluation de la situation préalable</p> 	<p data-bbox="579 431 846 461">Enjeux à considérer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="579 488 1331 542">▪ Répondre aux besoins des participantes de l'événement et aux réalités de la région d'accueil; <li data-bbox="579 561 1314 591">▪ Encourager la pérennité de la mesure au sein de l'événement; <li data-bbox="579 610 1335 802">▪ Assurer l'équité des avantages pour l'ensemble des participantes à l'événement dans la mise en place des mesures <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="621 675 1335 737">- Offrir des rabais ou des avantages de valeur égale à tous les modes de transport pour ne pas susciter de jalousie; <li data-bbox="621 748 1335 802">- Assurer une gestion adéquate afin de confirmer les moyens de transport utilisés et d'assurer qu'il n'y ait pas d'abus. <p data-bbox="579 854 915 883">Les questions à se poser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="579 902 1268 1045">▪ Quel est le but premier de la mise en place de la mesure? <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="621 943 1108 972">- Réduire les coûts liés au stationnement; <li data-bbox="621 984 1157 1013">- Optimiser l'utilisation des espaces existants; <li data-bbox="621 1024 1247 1053">- Améliorer l'accessibilité au(x) site(s) de l'événement. <li data-bbox="579 1065 1304 1208">▪ Quel est le coût global estimé lié à la mesure et aux mesures complémentaires prévues? <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="621 1138 1100 1167">- Budget (gestion, communications, etc.); <li data-bbox="621 1179 953 1208">- Incitatifs supplémentaires. <li data-bbox="579 1219 1335 1313">▪ Quels éléments sont à prendre en considération pour assurer la sécurité des usagers? <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="621 1284 1310 1313">- Assurances, révision des permis, gestion des plaintes, etc. <li data-bbox="579 1325 1205 1386">▪ Quels incitatifs additionnels sont à prévoir (mesures complémentaires)? 	

	Éléments à considérer	Notes
<p data-bbox="275 289 474 358">Étapes d'implantation</p> 	<p data-bbox="577 261 915 293">Élaboration d'indicateurs</p> <ul data-bbox="577 321 1335 613" style="list-style-type: none"> ▪ Quels sont les indicateurs que vous utiliserez? ▪ Quelques exemples d'indicateurs : <ul data-bbox="617 407 1335 505" style="list-style-type: none"> - Nombre d'utilisateurs du mode de transport visé; - Taux d'utilisation des stationnements aux alentours du (des) site(s) de l'événement. ▪ Avez-vous déjà des données sur ces indicateurs qui pourraient établir une base d'analyse de l'efficacité des différentes mesures? <p data-bbox="577 667 865 699">Gestion de la mesure</p> <ul data-bbox="577 721 1335 915" style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des mesures de communication et de promotion de la mesure afin d'informer les participantes sur cette dernière pour limiter les freins à son utilisation; ▪ Choisir des indicateurs de suivi adéquats pouvant être observés à chaque édition de l'événement afin de faciliter l'adaptation de la mesure et d'analyser sa popularité. <p data-bbox="577 964 730 997">Échéancier</p> <ul data-bbox="577 1019 1335 1386" style="list-style-type: none"> ▪ Prévoir le phasage et les étapes d'implantation dans le temps; ▪ À quel moment le lancement de la mesure sera-t-il fait et sous quelle forme? <ul data-bbox="617 1143 1335 1305" style="list-style-type: none"> - Début de la campagne de promotion de la mesure préalablement au lancement (faire monter l'intérêt); - Début de l'application de la mesure; - Il peut être intéressant de faire concorder le lancement de la mesure avec la sortie de la programmation de l'événement. ▪ Établir des étapes de suivi à l'avance en fonction des indicateurs choisis pour évaluer la mesure. 	

	Éléments à considérer	Notes
<p>Mesures complémentaires à considérer</p> 	<p>Implantation de mesures complémentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quels incitatifs additionnels seront mis en place pour assurer un maximum de succès à la mesure mise en place? <ul style="list-style-type: none"> - Incitatifs financiers (ex. : coupons-rabais pour des achats sur le(s) site(s) de l'événement); - Autres incitatifs (ex. : cadeaux promotionnels en lien avec l'événement et/ou ses commanditaires). 	